

2026年7月 24 日

各位

三井不動産ビルマネジメント株式会社

2026 WORLD LACROSSE 女子世界選手権大会にて 当社初のテレビ CM を放映

三井不動産ビルマネジメント株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:吉田 直生、以下「当社」)は、2026年7月24日から開催される「2026 WORLD LACROSSE 女子世界選手権大会」のテレビ中継において、当社初となるテレビ CM を放映することとなりましたので、お知らせいたします。

本大会には、ラクロス女子日本代表メンバーとして、当社社員の河合 寧々(かわいい ねね)が選出されています。

また、当社は公益社団法人日本ラクロス協会とのパートナーシップ契約を通じて、日本代表の挑戦を応援しています。



■CM コンセプト

当社はブランドビジョンとして、「ビジネスシーンの明日を変えていく」を掲げています。

当社が大切にしている挑戦し続ける姿勢は、日本ラクロス協会が掲げる「私たちは開拓者だ」「枠を超えてゆく」という理念とも通じるものがあります。こうした価値観への共感をきっかけとして、当社は同協会とのパートナーシップ契約を締結しています。

CM では、世界の舞台に挑むラクロス女子日本代表のプレーシーンと、お客様に向き合いながら業務に取り組む当社社員の姿を描いています。スポーツとビジネス、それぞれのフィールドで仲間とともに挑戦を続ける姿を通じて、当社が大切にしている価値観を表現しています。

当社はこれからも、お客様に寄り添いながら、人と企業の挑戦を支え、「ビジネスシーンの明日を変えていく」取り組みを続けてまいります。

■CM 放映概要

【大会名】 「2026 WORLD LACROSSE 女子世界選手権大会」

【放送局】 BS 朝日

【放映期間】 2026年7月24日(金)～2026年 8 月 2 日(日) ※日本代表戦放映時

【番組公式サイト】 [世界ラクロス女子 2026 東京 | BS 朝日](#)

■本件に関するお問い合わせ

三井不動産ビルマネジメント株式会社 総務部 総務グループ 広報・ブランディングチーム

[お問い合わせフォーム](#)

三井不動産ビルマネジメント株式会社について

当社はオフィスビル等のプロパティマネジメントを中心にテナント企業や地域・社会に対するさまざまな付加価値の提供を行っています。社会・経済環境の変化とともに、「働き方」が多様化し、オフィスは単に働く「場所(スペース)」ではなく、創造的で革新的な価値を生み出す「場面(シーン)」になっていくと捉えています。

「オフィス」「働き方」の新たな在り方をつくっていく「Only One 企業」としての強い覚悟意志をもって「ビジネスシーンの明日を変えていく」ことに挑戦し、さらなる進化を続けてまいります。

※三井不動産ビルマネジメント株式会社 コーポレートサイト：<https://www.mfbm.co.jp/>

三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024 年 4 月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY(重点的に取り組む課題)」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】

- ・「グループ長期経営方針」<https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>
- ・「グループマテリアリティ」https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/